

KÜRESEL GIDA SEKTÖRÜ VE MEDYA

Galip Umut Özdil
Gazeteci - Televizyoncu

Güvenilir Gıdaya Ulaşım

Ulusal ve Küresel Gıda Firmalarının Çıkarları



MEDYA = EKCRAN



EKCRAN KULLANIM ORANI % 75

Verilen Tüm Mesajları Anlıyor.

2.5
YAŞ

6. AY

İnsanlar ve
Nesneler
Ayırt Ediliyor.



18. AY

10. AY

Kamera Çekimleri Arasındaki
İlişkiler Fark Ediliyor.

Tanıdık Etkinlikler Tanımlanıyor.

AMERİKA :

470 DAKİKA (7.8 SAAT)

AB ÜLKELERİ:

440 DAKİKA (7.3 SAAT)

TÜRKİYE:

510 DAKİKA (8.5 SAAT)



**TÜKETİCİ EĞİLİMLERİ, SATIN ALMAYA KARAR VERME SÜRECİ VE
TERCİH EDİLEN MARKALAR ÜZERİNDE MEDYANIN ETKİSİ %75**



**AMERİKA
55 DAKİKA**

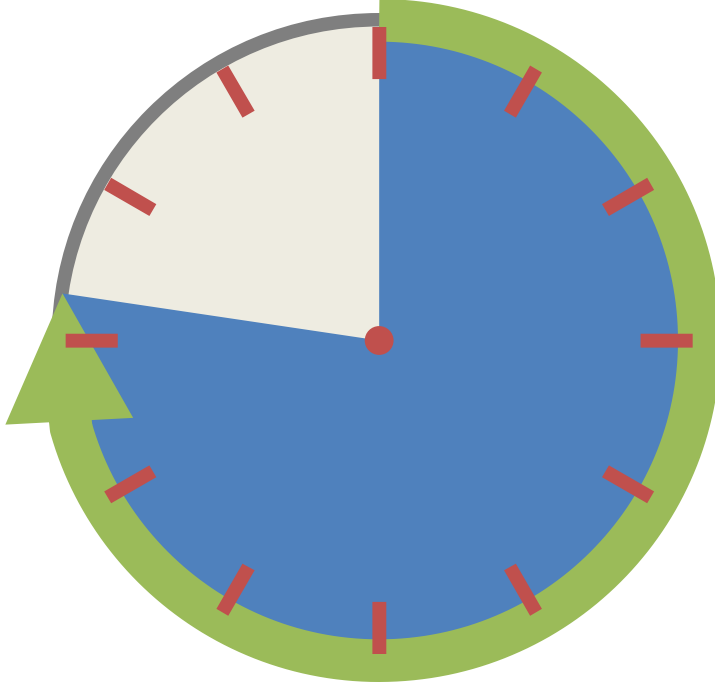


**AB
37 DAKİKA**

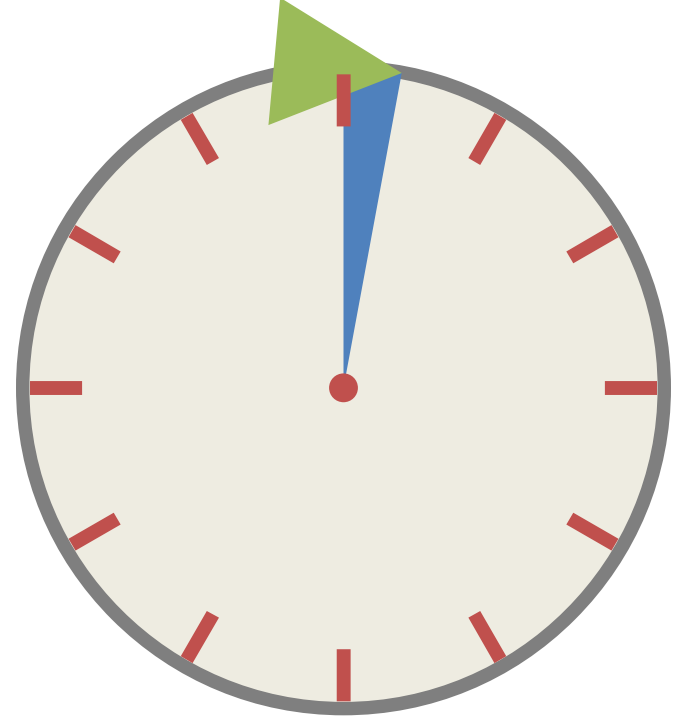


**TÜRKİYE
50 DAKİKA**

47 Dakika



3 Dakika



- Besin Değeri Çok Düşük ve Düşürülmüş
- Bol Katkı Maddesi İçeren
- Kalorisi Çok
- Ulusal ve Uluslararası Gıda Firmalarının Reklamları

- Mevzuata Uygun
- Geleneksel Üretim Yöntemleri
- Katkısız – Doğal
- Yerel veya Bölgesel Gıda Firmalarının Reklamları





15 YAŞINDAN ÖNCE %3
15 YAŞINDAN SONRA %7

SUÇLU SİZSİNİZ !

**YANLIŞ
BİLİYORSUNUZ !**

**ÇIKARLARIMIZA
GÖRE
KONUŞMAK
ZORUNDAYIM.**

TÜKETİCİLER NEYİN DOĞRU NEYİN YANLIŞ OLDUĞUNU AYIRT EDEMEZLER.

BU TARTIŞMALAR TOPLUMU VE SEKTÖRLERİ GERİYE GÖTÜRÜR.

**REKLAM
BÜTÇESİ**



**DENETİMSİZ
YAYIN**



**PR FİRMASI
BASIN BÜLTENİ
AJANS
HABERİ**



**BİLİNÇSİZ
HABER**



- **BAKANLIK NE DER ?**
- **ÜYELERİM YANLIŞ ANLAR MI ?**
- **DEKAN'DAN, REKTÖR'DEN, SEKRETERLİK'TEN İZİN AL.**
- **DİĞER KONUKLAR İLE KATILMAM.**
- **UÇAK BİLETİMİ AL, ARAÇ GÖNDER.**

- **SİVİL DEMOKRATİK ÖRGÜTLERİN KATILIMI**
- **ÖZGÜR HAREKETLERİN İŞLEVİNİN ARTMASI**
- **HEDEF KİTLEYE UYGUN PROJELER**
- **TÜM SEKTÖRÜN KATILIMI**
- **BASIN MENSUPLARI İLE SÜREKLİ İLETİŞİM**
- **DAHA ÇOK MADDİ KAYNAK**

TEŐEKKÜRLER